

## Polisa zamiast kwiatów

środa, 31 maj 2006



**Być kobietą ubezpieconą – to tytuł konferencji zorganizowanej przez Rzecznika Ubezpieczonych. Konferencja odbyła się w Centrum Prasowym przy ul. Foksal w Warszawie, w środę 31 maja br. i zgromadziła przedstawicieli praktyków i teoretyków, rynku ubezpieczeniowego i nauki. Oklaskami zgromadzeni przyjęli hasło prof. dr hab. Ireny Jędrzejczyk z Akademii Ekonomicznej w Katowicach, by zamiast kwiatów kupować ukochanej kobiecie polisę ubezpieczeniową.**

Obrazy otworzył oraz ideę konferencji przedstawił dr Stanisław Rogowski, Rzecznik Ubezpieczonych, podkreślając niedostatki ale i szanse stojące przed polskim rynkiem ubezpieczeniowym w przypadku klientek - kobiet. Badania z zakresu aktywności ubezpieczeniowej kobiet przedstawiły wspomniana wcześniej prof. dr hab. Irena Jędrzejczyk z AE w Katowicach oraz prof. dr hab. Wanda Sułkowska z Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Ewa Maleszyk, koordynatorka programu w Biurze Rzecznika Ubezpieczonych zaprezentowała z kolei wyniki sondażu na ten temat w towarzystwach ubezpieczonych przeprowadzone przez Biuro RzU. O społecznych i zawodowych aspektach aktywności kobiet oraz o kobietach jako konsumentce usług ubezpieczeniowych mówiły: Anna Zielińska z Instytutu Transportu Samochodowego oraz dr Ewa Lisowska, prezes Międzynarodowego Forum Kobiet. W drugiej części konferencji została przedstawiona oferta ubezpieczycieli dla kobiet. Wystąpili:

- Zofia Dzik, prezes zarządu TU Link4 S.A.
- Ilona Nowak – regionalny dyrektor sprzedaży DAS TU Ochrony Prawnej S.A.
- Xenia Kruszewska – dyrektor Departamentu Ubezpieczeń Zdrowotnych SIGNAL IDUNA Polska TU S.A.
- Philippe Saffray – zastępca dyrektora generalnego Macif Życie TUW oraz przedstawiciele Cigna STU S.A. i ENEL – MED.

### ***Dwa w jednym, czyli uprzywilejowane i pokrzywdzone***

*Konferencja ta, to zaledwie jeden z etapów w rozpatrywaniu i analizowaniu tego aspektu polskiego rynku ubezpieczeniowego. Kobiety jako konsumentki usług ubezpieczeniowych są zarówno uprzywilejowane w stosunku do mężczyzn, jak i dyskryminowane. Przypadek pierwszy to rynek ubezpieczeń na życie (bo żyją dłużej), przypadek drugi – to ubezpieczenia emerytalne (bo żyją dłużej!). Badania naukowe są fragmentaryczne, wiele pozostało niewiadomych, jest mnóstwo zaniedbań a zwłaszcza niedofinansowania.*

*Chciałoby się powiedzieć: wszystko przed nami.*

Bożena M. Dołęgowska-Wysocka

Obszerą relację z konferencji zaprezentujemy w „Gazecie Ubezpieczeniowej” nr 24 z datą wydawniczą 13 czerwca br.